

## Same Day Delivery für den stationären Handel: DPD, tiramizoo und poe präsentieren innovative Kassenintegration

- **Bequeme Beauftragung des Same Day-Versands durch Integration in die Kassensysteme von poe**
- **Omni-Channel leicht gemacht: Nutzung möglich sowohl für Filialkunden als auch für Online-Shopper**
- **Integration weiterer Services von DPD in poe-Kassensysteme ist in Vorbereitung**

Aschaffenburg, 22. Februar 2016 – Dank einer branchenweit einzigartigen Kooperation zwischen dem Paketdienst DPD, dem Same Day Delivery-Anbieter tiramizoo und dem Kassenexperten poe® können stationäre Händler ab sofort noch einfacher eine attraktive taggleiche Lieferung anbieten: Direkt in den POSMAN-Kassensystemen oder dem Warenwirtschaftssystem TRADEMAN von poe ist ab sofort die Beauftragung eines Same Day-Versands möglich. Somit können Filialisten ihren Kunden schnell und bequem eine Warenlieferung am gleichen Tag anbieten. Bei Bedarf können Händler auch live den Warenbestand anderer Läger einsehen, um stationär vergriffene Waren einfach per Kurier an die Haustür des Kunden liefern zu lassen. Auch sperrige Ware lässt sich bequem nach Hause liefern, während Kunden entspannt ihren Einkaufsbummel fortsetzen. Die taggleiche Zustellung erfolgt durch tiramizoo, den Münchner Experten für Same Day Delivery, an dem DPD als Investor beteiligt ist.

Die neue Kassenintegration ermöglicht darüber hinaus auch den Same-Day-Versand von Waren, die online gekauft und anschließend aus der Filiale geliefert werden. Die Software von poe umfasst also das gesamte Spektrum von Lagerverwaltung und Warenkauf über die Beauftragung des Same-Day-Transports bis hin zur Versandabfertigung. Dank der Kasse als universeller Schnittstelle können Händler mit deutlich weniger Aufwand als zuvor attraktive Omni-Channel-Konzepte umsetzen.

*„Nie zuvor war es für stationäre Händler so einfach, die hohe Warenverfügbarkeit vor Ort mit einer bequemen Same Day-Lieferung zu verbinden“, erklärt Michael Knaupe, Director Produkte & Services bei DPD Deutschland. „Sukzessive wollen wir weitere Services in die Kassensysteme von poe integrieren, damit Händler ihre Vertriebs- und Versandkanäle noch besser verknüpfen können.“*

Dietmar Papenkordt, Geschäftsführer der poe GmbH & Co. KG, sagt: *„Ganz egal ob in der Fläche oder im Onlineshop: Mit unseren Systemen wird Same Day auf Knopfdruck verfügbar. Damit können unsere Kunden auf einfache Weise noch mehr Attraktivität bieten und haben einen deutlichen Wettbewerbsvorteil.“*

Philipp Walz, Leiter Marketing und Vertrieb bei tiramizoo, ergänzt: *„Eine bequeme Anbindung an die Logistiksysteme der Kunden ist bei Same Day Delivery schon immer wichtig. Die Kassenintegration von poe hebt den kundenseitigen Versandkomfort auf ein neues Level und eröffnet damit neue Potenziale für die taggleiche Zustellung.“*

Die taggleiche Lieferung mit tiramizoo erfolgt innerhalb von 90 Minuten oder in einem frei wählbaren 2-Stunden-Zeitfenster zwischen 10 und 20 Uhr. Der Service ist aktuell in über 160 Liefergebieten in Deutschland und Österreich verfügbar. In einem nächsten Schritt sollen weitere Services von DPD in die Kassensysteme von poe integriert werden – zum Beispiel für die Abwicklung von Retouren.

## **Über poe**

Die poe<sup>®</sup> ist ein anhaltend wachsendes Softwareunternehmen mit Sitz in Büren, das sich seit 1997 auf die Entwicklung fortschrittlicher Warenwirtschafts-, Filialmanagement-, Kassensoftwarelösungen und deren Integration in den Handel spezialisiert hat. POSMAN<sup>®</sup> ist eine der ausgereiftesten Kassensoftwarelösungen auf dem europäischen Markt und kann auf fast allen Betriebssystemplattformen eingesetzt werden (Linux, Windows, iOS, Android). Mit TRADEMAN<sup>®</sup>, einer der modernsten Warenwirtschaftslösungen, ergänzt poe<sup>®</sup> das Produktportfolio ideal und liefert seinen Kunden maßgeschneiderte Komplettlösungen für alle Anforderungen. Mit mehr als 8000 Installationen finden sich poe<sup>®</sup>-Lösungen im Mode- und Fashionhandel, im Food- und Nonfood-Bereich, im Möbelhandel und vielen anderen Branchen wieder.

## Über DPD

DPD Deutschland gehört zur internationalen DPDgroup, Europas zweitgrößtem Paketdienst-Netzwerk. DPD hat deutschlandweit 76 Depots und 6.000 Pickup Paketshops. 8.000 Mitarbeiter und 9.000 Zusteller sind täglich für die Kunden im Einsatz. Im Jahr transportiert die Nummer 2 im deutschen Paketmarkt rund 350 Millionen Pakete – und das vollständig klimaneutral, ohne Mehrkosten für die Kunden.

Mit innovativen Technologien sowie einer konsequenten Orientierung an den Bedürfnissen und Lebensumständen aller Kunden und Empfänger bietet DPD einen einfachen, bequemen und flexiblen Service beim B2B- und B2C-Paketversand. Ein Beispiel dafür ist der branchenweit einzigartige Service Predict mit einem kartengestützten Live-Tracking, vielfältigen Optionen zur Umleitung eines Pakets und einem auf eine Stunde genauen Zustellzeitfenster.

Die DPDgroup versendet in 230 Länder weltweit und verfügt über ein einheitliches Netzwerk von 22.000 Paketshops in Europa mit harmonisierten Services auch beim grenzüberschreitenden Versand. Europaweit sorgen 26.000 Mitarbeiter dafür, dass täglich drei Millionen Pakete für die Kunden zugestellt werden. Die DPDgroup ist das internationale Transportnetzwerk von GeoPost, einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der französischen La Poste. Im Jahr 2014 verzeichnete GeoPost einen konsolidierten Jahresumsatz von 4,9 Milliarden Euro.